

Suomen Asiakkuusmarkkinointiliitto ry, ASML

ASML Asiakkuuksista eläville yrityksille

ASML on asiakaskeksien liiketoiminnan yhteisö, jossa tietointensiivisen liiketoiminnan ja markkinoinnin eri osa-alueet ja osaaminen ovat kattavasti edustettuna.

ASML:n missiona on tehdä asiakkuuksista elävien yritysten liiketoimintaympäristöstä mahdollisimman suotuista, joustava, kestävä ja vastuullinen.

ASML yhdistää, edistää, valmentaa ja ymmärtää asiakaskeksistä liiketoimintaa.

Asiakkuusmarkkinointiliitto on tunnettu vuosikymmenien jatkumosta vahvassa alan edunvalvonassa, niin Suomessa kuin EU:ssa. ASML:n pelisääntöneuvonta jäsenyrityksille on laadukasta, liiketoimintälähtöistä ja ratkaisuhakuista.

ASML järjestää vuosittain monia tapahtumia ja seminaareja, joissa on mahdollisuus kokoontua uusimman tiedon ja ymmärryksen äärelle.

ASML-yhteisö tarjoaa erilaisia jäsenfoorumeita tiedon ja verkostoitumisen merkeissä:

Asiakkuusfoorumi on päättäjille ja asiantuntijoille tarkoitettu keskustelufoorumi, joka kokoontuu asiakkuusteemojen äärelle.

Dialogifoorumi on digitaalisen markkinoinnin, mobiilin, sosiaalisen median ja asiakas kohtaamisen asiantuntijayhteisö.

Reilun Pelin ryhmä on Suomen liiketoimintalähtöisin juristiryhmä, kooten asiakkuusmarkkinoinnin juridiikan parhaat osaajat.

Etämyyntifoorumissa verkkokauppiaat kokoontuvat taklaamaan ajankohtaisia haasteita

Telemarkkinointifoorumi edistää vastuullista telemarkkinointia yhdistäen contact center- ja telemarkkinointiyhteisön.

Suoramyyntifoorumi on suoramyyntin ja verkostomarkkinoinnin toimialayhteisö.

ASML on tiiviisti kiinni kansainvälisessä yhteistyössä:



FEDMA
FEDERATION OF EUROPEAN DIRECT
AND INTERACTIVE MARKETING



The European
Direct Selling Association



The world business organization



ASML-Jäsenyyden edut:

1. Maksuton juridinen neuvonta ja ohjeistus mukaan lukien yrityskäynnit.
2. Pääsy vaikuttajafoorumeihin ja asiakuusyhteisöön.
3. Maksuttomat jäsentilaisuudet sekä jäsenhinnat koulutuksiin, kansainvälisiin ja kotimaisiin seminaareihin ja tutkimuksiin.
4. Asiakuusmarkkinoinnin julkaisut ja koosteet kuten Asiakuusmarkkinoinnin vuosikirja, white paperit, jäsenkatsaukset ja -uutiskirjeet, toimialastatistiikka.
5. Jäsenyritys voi ilmoittaa ASML-yhteisöön haluamansa henkilöt yrityksen sisältä – määrää ei ole rajoitettu.

"Jo lyhyen ajan sisällä ASML -jäsenyydestä on ollut sekä konkreettista hyötyä käytännön työssä että paljon apua uusien ideoiden kehittämisessä. Asiantuntijapuu toimii hyvin ja on ammattimaista. On hienoa, että tämänkaltainen järjestö ei ole kuitenkaan jäänyt vain koordinoivaksi tahoksi, vaan toimii aitoa yhteisönä jäsenistölleen, joka kokoontuu säännöllisesti eri teemojen ympärille ja vaihtaa ajankohtaista tietoa ja kokemuksia."

Sari Sotkas, Family Manager, IKEA

"Sektorista riippumatta menestyksen ja kasvun paras moottori on asiakasymmärrys, joka kumpuaa asiakasdatasta, mittaamisesta ja systemaattisesta, asiakaskeskeisestä tekemisestä."



Jari Perko
ASML, toimitusjohtaja
jari@asml.fi

Asiakuusmarkkinointiliitto ASML, Bulevardi 44, 00120 Helsinki
www.asml.fi | info@asml.fi | 0207 699 811 | @asiakuus