



POSTITUSPOJAT

Markkinointilogistiikan kumppanisi.

Miksi digipainamista?

- Digipaino ja offset-paino eroavat käyttö-tavoiltaan ja tehokkuudeltaan. Painotavan valinta riippuu painettavasta sisällöstä ja sen käyttötarkoituksesta
- Paljon muuttuvaa sisältöä tarvittaessa ja pieniä painoksia tehtäessä kannattaa yleensä toteuttaa työ digipainossa
- Offset-painaminen pääsee oikeuksiinsa suurissa painomäärissä tai painopinnan ollessa iso.
- Postituspoikien käytössä olevilla digipaino-koneilla saadaan aikaan offset-painamisen painotarkkuus.
- Digipainotuotannon aloittaminen on huomatta-vasti nopeampaa kuin offset-painamisen, joten digipainoilla pystytään tuottamaan offset-painamista nopeammat toimitusajat.
- Digipainon lyhyet aloitusajat mahdollistavat myös edulliset hinnat. Tämä pätee varsinkin pieniin painoeriin (alle 5.000 kpl).

Digipainotuotteen rooli monikanavaisessa markkinointiviestinnässä / Personoinnilla tehokkuutta

Markkinointialan terminä personointi tarkoittaa lyhyesti viestin yksilöintiä. Markkinoija räätälöi viestin tai jopa tuotteen ja palvelunsa vastaamaan yksittäisen asiakkaan tarpeita ja toiveita. Massamarkkinoinnin sijaan asiakasta voidaan lähestyä hyvin henkilökohtaisella viestillä. Yksinkertainen toteutuspa on käyttää markkinointiviestissä asiakkaan nimeä, mutta tämä on vain pieni osa mahdollisuuksista. Personointia (esim. sukupuoli, ikä, paikkakunta, ostokäyttäytymistieto) hyödyntämällä markkinoija kykenee helpommin puhuttelemaan viestin vastaanottajaa tälle relevantein argumentein.

Kysy lisää myyjältämme numerosta 020 7642 010 tai lähettämällä sähköpostia osoitteeseen info@postituspojat.fi

Personointi yhdistettynä digi- tai offset-painotyöhön

1. Asiakkaan ohjaus verkko- tai kampanjasivulle
2. Asiakas voi saada kohdennetun suorapostituksen, jossa hänet ohjataan hänelle personoiduille verkko- tai kampanjasivulle. Verkkosivulla puolestaan esitetään kuluttajalle räätälöity markkinointiviesti ja tuotetieto.
3. Asiakkaan aktivointi
4. Suorapostituksen avulla voidaan myös aktivoida niitä henkilöitä, jotka eivät ole reagoineet esim. sähköiseen kampanjaan.

Onnistunut kampanja vaatii suora-markkinoinnin kokonaisvaltaista osaamista

Postituspojat pystyy toteuttamaan kanssasi personoinnin kaikki osa-alueet suunnittelusta, suorapostitukseen, sähköpostiviestiin, räätälöityyn asiakassivustoon ja kampanjan toteutumaraportointiin saakka.

