



## Mitä numerot kertovat?

Analytiikka auttaa sinua ymmärtämään asiakastietoa.  
Jalosta numeroitiasi parempaa tietoa ja kasvata kilpailuetuasi!

# andumus

## Asiakastietoa sosiaalisesta mediasta

Andumus Oy on riippumaton asiantuntijayritys, joka auttaa asiakasyrityksiä/-yhteisöitä jalostamaan asiakastiedon ymmärrykseksi ja valjastamaan sen päätöksentekoon. Andumuksen ydinosaamista ovat analytiikan konsultointi sekä optimointi- ja mallinnusosaaminen. Asiantuntijatiimimme koostuu tutkimuksen, matematiikan ja tilastotieteen sekä asiakaslähtöisen toiminnan ja johtamisen kehittämisen asiantuntijoista. Toimistomme sijaitsee Helsingissä, josta palvelemme suomalaisia sekä kansainvälisiä asiakkaita kuuden asiantuntijan voimin.

### SoMe-analytiikka

Sosiaalinen media on viime vuosina kohonnut merkittäväksi markkinointikanavaksi sekä asiakasinformaation lähteeksi. Andumus on rakentanut Facebookin kautta saatavan asiakasinformaation hyödyntämiseen ratkaisun, jolla asiakasprofiilien kaikki tieto saadaan hyödynnettyä. Facebook-analyysi auttaa ymmärtämään asiakkaiden tarpeita uudella tavalla ja sen avulla vastataan kysymyksiin: millaisia asiakkaasi ovat, mistä he ovat kiinnostuneet, kuinka suuri sosiaalinen verkosto heillä on ja mitä he ostavat?

### Lisää asiakasinformaatiota

Analyysi antaa nopeasti yrityksen käyttöön lisää asiakasinformaatiota, kuten sosiodemografisia tietoja ja kiinnostuksen kohteita. Analyysillä saadaan tietoa siitä, mitkä asiakkaiden ominaisuudet ja kiinnostuksen kohteet ovat linkittyneet toisiinsa. Profilitietoja segmentoimalla tiedetään esimerkiksi millaisia lehtiä yrityksen etelänmatkoista pitävät ihmiset lukevat ja mitä kanavia he seuraavat. Tietoja ja ominaisuuksia voidaan visualisoida kartalla ja havainnollistaa mm. potentiaalisten asiakkaiden sijaintia Suomessa.

### Käyttökohteet

Tulosten avulla voidaan rakentaa asiakkaiden tarpeisiin tarkemmin kohdennettua ja personoitua markkinointia. Asiakkaiden tunnistamisen kautta sosiaalisen median käyttäytymistiedot voidaan yhdistää yrityksen oman asiakasdatan kanssa. Ristiinajon avulla saavutetaan yhä parempi käsitys asiakaskäyttäytymisestä ja potentiaalista. Esimerkiksi millaiset asiakasprofiilit ostavat eniten, asiakaslähtöisempi palvelu- ja tuotekehitys tai luottotappioiden minimointi.

#### Mitä?

Facebook -tykkääjien yksityiskohtainen luokittelu myynnin ja markkinoinnin tarpeisiin

#### Miksi?

Tutkitusti facebook-tykkäysten avulla pystytään ennustamaan ihmisten sosiodemografisia ominaisuuksia sekä kiinnostuksen kohteita

#### Kenelle?

Erityisesti B-to-C -yrityksille toimialaan katsomatta

Andumus Oy  
Valimotie 27  
00380 Helsinki  
Finland

[www.andumus.com](http://www.andumus.com)

Janne Liuttu  
CEO, Partner  
Andumus Oy

050 596 6630  
[info@andumus.com](mailto:info@andumus.com)